

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Título de la Encuesta: Encuesta sobre Violencias Basadas en Género en Colombia

Fecha de Realización: entre el 12 y el 30 de abril de 2024

Población Objetivo: Mujeres mayores de 18 años que residen en territorio colombiano

Muestra Total: 11,078 entrevistas

Método de Recolección de Datos: Encuesta administrada a través de Google Forms

Entidad Responsable de la Recolección de Datos: Red Nacional de Mujeres Comunales de Colombia y Policía Nacional de Colombia

Objetivos de la Encuesta:

- Evaluar el nivel de conocimiento de las mujeres sobre las diferentes formas de violencias basadas en género.
- Medir la confianza de las mujeres en las instituciones públicas encargadas de abordar y prevenir la violencia de género.
- Identificar percepciones sobre la efectividad de los servicios de atención disponibles.

Criterios de Inclusión:

- Mujeres de 18 años o más.
- Residentes en cualquier departamento de Colombia.

Criterios de Exclusión:

- Hombres.
- Mujeres menores de 18 años.

Duración de la Encuesta: Aproximadamente 10 minutos

Análisis de Datos: Los datos se analizarán utilizando las técnicas estadísticas de Google Forms, tales como

Frecuencia: se calcula cuántas veces se seleccionó cada opción, lo que permite identificar las respuestas más populares.

Porcentaje: se muestra la proporción de respuestas para cada opción en relación con el total de respuestas, facilitando la comparación.

Igualmente se generaron visualizaciones con gráficos de barras y de pastel para facilitar la interpretación de los datos.

Consideraciones Éticas:

- Se garantizó la confidencialidad y el anonimato de las participantes.
- Se obtuvo el consentimiento informado de todas las entrevistadas.

Resultados Esperados:

- Datos sobre el nivel de conocimiento de las mujeres sobre las violencias basadas en género.
- Información sobre la confianza y percepción de efectividad de las instituciones públicas.

Limitaciones:

- Posibles sesgos en el auto-reporte*
- Limitaciones en la representatividad geográfica dependiendo de la participación.

* En este contexto, el "auto-reporte" se refiere a la información que las participantes proporcionan sobre sus propias experiencias, conocimientos y percepciones en la encuesta. Esto implica que las mujeres están compartiendo sus propias opiniones y vivencias, lo cual puede ser subjetivo y estar influenciado por diversos factores, como su estado emocional, contexto social o experiencias previas.